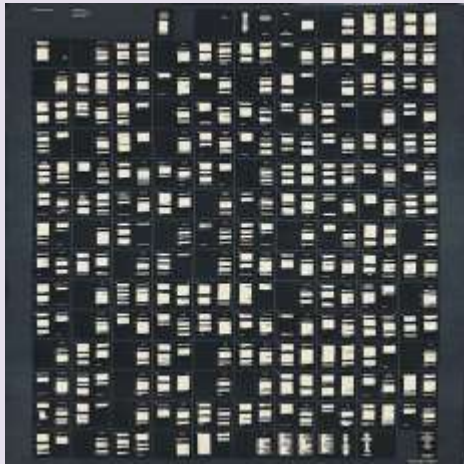


## Roland Barthes et le foulard Hermès !

(Le Monde en parle...)

**Hermès a confié au typographe et designer graphique Philippe Apeloig le soin d'imaginer un carré de soie pour homme célébrant le centenaire de la naissance de Roland Barthes.**



En 1977 paraissaient les *Fragments d'un discours amoureux* de Roland Barthes. Un essai dans lequel le sémiologue livre sa pensée en séquences dont la forme revêt autant d'importance que le fond. « **Le dispositif est là, dans le livre lui-même, avec les apostilles et les notes, organisées en un système très raffiné** », décrypte Philippe Apeloig, typographe et designer graphique. Pierre-Alexis Dumas, le directeur artistique d'Hermès, a fait appel à ce spécialiste du blanc, du silence et du rythme pour dessiner un carré de soie à l'occasion du centenaire de la naissance de Barthes. Se détournant de l'usage premier du texte, Philippe Apeloig désosse le livre dont il scanne chaque page. « **J'ai ensuite noirci tous les pavés de texte pour les transformer en blocs opaques. Des silhouettes me sont alors apparues en négatif, et de manière encore plus prégnante lorsque j'ai eu une vue d'ensemble du livre. J'ai inversé le blanc et le noir pour donner vie à la partie silencieuse de la page.** » Une vibration qui a donné naissance à ce foulard pour homme à l'élégance graphique.

Carré *Fragments d'un discours amoureux*, Hermès, 895 €.

« Le motif d'imprimerie Hermès », Marie Godfrain, [M le magazine du Monde](#), 29 juin 2015



photos extraites du site : <http://brieuc75.fr/soundtracktomylife/2015/06/hermes-et-roland-barthes/>